

**Бюджетное общеобразовательное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Лицей им. Г. Ф. Атякшева»**

Приложение к
основной образовательной программе
среднего общего образования
(приказ от 20.12.2023 № 8)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного предмета «Экономика»
(углубленный уровень)
для обучающихся 11 классов

Гужева Наталья Владимировна, учитель истории и обществознания

(ФИО учителя, составившего рабочую программу)

Югорск. 2023 год

Паспорт рабочей программы

№ п/п	Наименование пункта	Содержание
1.	Название программы	<p>Рабочая программа учебного предмета «Экономика» (углубленный уровень).</p> <p>Составлена на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • примерной программы учебного курса «Обществознание» (Примерная ООП СОО, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, в редакции протокола от 28.06.2016 № 2/16-з); • рабочей программы к учебнику «Экономика. 10-11 классы» Р.И. Хасбулатова (Экономика. Рабочая программа: 10-11 классы / Т.Л. Дихтяр. - М.: Дрофа, 2017.)
2.	Авторы учебника, учебно-методического комплекса, название учебника, год издания	В процессе реализации Программы используется учебник: Экономика. 10-11 классы: базовый и углубленный уровни: учебник / Р.И. Хасбулатов. - М.: Дрофа, 2019.
3.	Реализует требования федерального государственного образовательного стандарта	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями и дополнениями от 11 декабря 2020 г. №712)
4.	Общие цели рабочей программы с учётом специфики учебного предмета	<p>Цели обучения экономике: воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества; 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности; 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих; 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний; 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения;

		<p>анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;</p> <p>6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;</p> <p>7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.</p>
5.	Описание места учебного предмета в учебном плане	В соответствии с учебным планом среднего общего образования на изучение экономики отводится 68 часов (2 часа в неделю)
6.	Количество учебных часов, на которое рассчитана рабочая программа	68 часов
7.	Указание форм организации учебного процесса, в каком соотношении реализуется рабочая программа	Рабочая программа учебного предмета «Экономика» 11 класс (углубленный уровень) реализуется посредством лекций, семинаров, практикумов, выполнения учебных проектов и т.п.
8.	Контрольно-оценочные средства	Стандартизированные контрольно-измерительные материалы.

Планируемые результаты изучения учебного предмета «Экономика»

В соответствии с целями и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования определены планируемые личностные, метапредметные, предметные результаты обучения школьников 11 класса.

Личностные результаты:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

- сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

- сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики:

- определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства

Микроэкономика:

- характеризовать экономику семьи;
- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;

- применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда

Макроэкономика:

- объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи

Международная экономика:

- объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчётов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;
- приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике;
- объяснять особенности современной экономики России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики:

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

Микроэкономика:

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

- использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана

Макроэкономика:

- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

- использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;

- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

- *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;*

- *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства*

Международная экономика:

- *работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

- *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

- *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*

- *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*

- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*

- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

- *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*

- *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*

- *понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.*

Содержание учебного предмета «Экономика». 11 класс

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Организационно-правовые формы предприятий. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика»

№	Тема урока	Дата		Виды контроля
		план	факт	
1.	Фирмы. Виды фирм			Сравнительная таблица
2.	Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции			Решение задач (КИМ)
3.	Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки			
4.	Постоянные, переменные и общие издержки			Решение задач (КИМ)
5.	Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль			Решение задач (КИМ), задачи 3-5, стр. 174
6.	Контрольная работа «Фирмы. Издержки фирмы»			Итоговая диагностика
7.	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента			
8.	Школа научного управления Ф. Тейлора Административная школа управления А. Файоля			Сравнительная таблица
9.	Социальная ответственность бизнеса			
10.	Менеджмент в России			
11.	Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга			Задание 6, стр. 189
12.	Этапы развития маркетинга			
13.	Учебный проект «Реклама – двигатель торговли»			Защита учебного проекта
14.	Тестирование по теме «Менеджмент и маркетинг»			
15.	Государственные финансы			
16.	Государственный бюджет			Задание 7, стр. 195
17.	Налоги. Функции налогов			
18.	Виды налогов			Решение задач (КИМ)
19.	Фискальная политика государства Механизм налогообложения			
20.	Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы			Задание 6, стр. 206
21.	Практикум по теме «Налоги. Налоговая система»			Тестирование
22.	Роль государства в экономике			Вопрос 1, стр. 217
23.	Экономические функции государства			
24.	Прямое и косвенное регулирование экономики			
25.	Приватизация и национализация. Типы государственной собственности			Задание 6, стр. 217

№	Тема урока	Дата		Виды контроля
		план	факт	
26.	Участие государства в смешанной экономике			Вопрос 7, стр. 217
27.	Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение			Индивидуальные сообщения
28.	Практикум «Государство в экономике»			
29.	Учебный проект «Импортозамещение в России»			Защита учебного проекта
30.	Основные макроэкономические показатели			Задача 1,5, стр. 224
31.	Валовой внутренний продукт (ВВП)			Решение задач (КИМ)
32.	Валовой национальный продукт (ВНП)			
33.	Практикум «Методы расчета ВВП, ВНП»			Решение задач (КИМ)
34.	Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. Национальный доход			
35.	Инфляция. Виды инфляции			Кластер «Виды инфляции»
36.	Социальные последствия инфляции			
37.	Контрольная работа по теме «Макроэкономические показатели»			Решение задач (КИМ)
38.	Экономический рост			
39.	Факторы экономического роста			Решение задач (КИМ)
40.	Экстенсивное развитие			
41.	Интенсивное развитие			Решение задач (КИМ)
42.	Мультипликатор и акселератор			
43.	Практикум «Экономический рост»			Решение задач (КИМ)
44.	Учебный проект «Ресурсное проклятие России»			Защита учебного проекта
45.	Циклическое развитие экономики			
46.	Фазы экономического цикла			Кластер «Фазы цикла»
47.	Теория Фридмана			
48.	Решение противоречий в ходе экономического кризиса			
49.	Антикризисные действия государств			
50.	Практикум по теме «Цикличность развития экономики»			Решение задач (КИМ)
51.	Международная экономика			
52.	Международная торговля. Экспорт, импорт			Решение задач (КИМ)
53.	Теория абсолютных преимуществ А. Смита			Задания 2,3, стр.266
54.	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса			
55.	Фритредерство и протекционизм			Решение задач (КИМ)
56.	Структура внешней торговли России. Санкции			

№	Тема урока	Дата		Виды контроля
		план	факт	
57.	Практикум по теме «Международная экономика»			Решение задач (КИМ)
58.	Общая характеристика экономики России			
59.	Основные макроэкономические показатели России			
60.	Отраслевая структура хозяйства России			Задание 4, стр. 283
61.	Участие России во внешнеэкономических связях			Индивидуальные сообщения
62.	Экспортная квота России			
63.	Итоговая контрольная работа			Итоговая диагностика
64.	Итоговая контрольная работа			
65.	Глобализация экономики. ТНК России			
66.	Глобальные экономические проблемы			Задание 7, стр. 292
67.	Новые модели потребления			
68.	Заключительный урок			