

**Бюджетное общеобразовательное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры  
«Лицей им. Г. Ф. Атякшева»**

Приложение к  
основной образовательной программе  
среднего общего образования  
(приказ от 20.12.2023 № 8)

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Мультимедийная журналистика»**

---

(название курса)

10-11 класс

---

(возраст детей)

15 часов

---

(количество часов, отводимых на реализацию программы)

Шутова Марина Васильевна, педагог-организатор

---

**г. Югорск, 2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

I.	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ	3
1.1.	Пояснительная записка	
1.2.	Направленность программы	4
1.3.	Новизна и актуальность программы	
1.4.	Отличительные особенности программы	
1.5.	Цель и задачи программы	5
1.6.	Планируемые результаты, формы проверки результатов освоения программы	
II.	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ	
2.1.	Общее содержание программы	6
III.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ	
3.1.	Учебно-тематический план	7
3.2.	Список используемой литературы	8

## I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» составлена с учетом:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями от 02.12.2019;

требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»,

федеральной рабочей программы воспитания,

нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).

Программа курса «Мультимедийная журналистика» реализуется на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», с использованием инфраструктуры Центра.

#### 1.1.1. Направленность программы

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Мультимедийная журналистика» относится к социально – педагогической направленности.

#### 1.1.2. Новизна и актуальность программы

**Новизной и отличительной особенностью программы** является интеграция современных технологий и углубление в медиасферу деятельности. Важным фактором реализации данной программы является развитие у учащихся умений самостоятельно работать, думать, решать творческие задачи, а также совершенствовать навыки аргументации собственной позиции. При реализации программы обучающимся дается возможность познать и развить собственные способности, создаются условия для развития инициативности, гибкости мышления.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что обучающиеся в процессе освоения программы получают возможность формирования профессиональных компетенций в области журналистики и реализации полученных навыков при выборе профессии в будущем. Специфика предлагаемой программы обусловлена тем, что мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медиаэлементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм.

### 1.1.3. Отличительные особенности программы

Отличительные особенности данной образовательной программы в том, что она предоставляет возможность учащимся тренировать различные виды своих способностей. Ребенок становится заинтересованным субъектом в развитии своих навыков и умений. Это способствует формированию учебно-познавательных мотивов, потребности в творческой деятельности, развитию кругозора у обучающихся.

Содержание курса объединено в тематические модули, каждый из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные модули предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий по созданию разного рода проектов на базе предоставленных образовательных направлений.

Учебная нагрузка составляет 10 академических часов. Общий срок реализации программы – 1 неделя, по 2 академических часа в день.

Данная программа курса внеурочной деятельности программа рассчитана на школьников от 15 до 18 лет.

### 1.1.4. Цель и задачи программы

Целью реализации данной программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся, стимулирование их активности при изучении основ журналистского мастерства. Задачи: познакомить с основными жанрами журналистики и их особенностями; сформировать умения работать в различных жанрах журналистики.

#### Личностные результаты

- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию;
- критичность мышления, умение распознавать логически некорректные высказывания, отличать гипотезу от факта;
- креативность мышления, инициатива, находчивость, активность;
- умение контролировать процесс и результат деятельности;
- способность к эмоциональному восприятию решений, рассуждений.

#### Метапредметные результаты

- умение видеть задачу в контексте проблемной ситуации;
- умение находить в различных источниках информацию, необходимую для решения проблем, и представлять ее в понятной форме;
- умение выдвигать гипотезы при решении учебных задач и понимать необходимость их проверки;
- умение самостоятельно ставить цели, выбирать и создавать алгоритмы для решения учебных проблем;

- умение планировать и осуществлять деятельность, направленную на решение задач исследовательского характера.

### **Предметные результаты**

К концу обучения обучающиеся:

- познакомятся с основами мобильной журналистики;
- научатся создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- научатся приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире.

### **1.1.5 Планируемые результаты освоения программы**

Результатом успешного освоения обучающимися курса, а также базовых навыков работы журналиста является количество и качество материалов, созданных в разных жанрах за период обучения.

Реализация программы курса «Мультимедийная журналистика» позволит повысить мотивацию учащихся к изучению русского языка и русской литературы, заинтересовать учащихся творческим процессом, повысить и регулировать личностную самооценку учащихся.

## **II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

### **2.1. Общее содержание курса**

Раздел 1 «Современная профессия – журналист»

Вводное занятие. Знакомство. Целеполагание. Введение в программу курса.

Техника безопасности на занятиях. Организационные вопросы.

Цифровая среда и журналистика. Игра «Я журналист», Журналистика в социальных сетях. Общая характеристика.

Современные приемы подачи информации. Знакомство с приемами подачи информации. Деловая игра «Гид информационного мира».

Планирование и прогнозирование информационных поводов.

Раздел 2 «Текст. Основные жанры журналистики»

Источники информации. Методы сбора информации. Опрос.

Информационные жанры. Заметка. Репортаж. Интервью. Очерк. Эссе.

Структура текста: смысловые части.

Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение. Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Лонгрид. Работа по созданию и оформлению объемного текста в Интернете. Этапы и правила создания лонгрида.

Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг», правила создания поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

Раздел 3 «Мобильная фотография»

Мобильная фотография. Создание тематических фотогалерей.

Мобильное приложение «InShot». Гайд по приложению InShot – многофункциональному приложению для редактирования фото и видео.

Основы работы на онлайн сервисе «Canva». Создание инфографики.

Чек-листы. Создание тематических чек-листов.

Раздел 4 «Аудио сопровождение»

Аудио сопровождение текста. Составление тематических музыкальных подборок. Подкаст. Идея и концепция подкаста. Работа с текстом. Запись, редакция и публикация подкаста.

### III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

#### 3.1. Учебно-тематический план

	<b>Тема</b>	<b>всего</b>	<b>теория</b>	<b>практика</b>
<b>Современная профессия – журналист</b>				
	Вводное занятие. Знакомство. Целеполагание. Введение в программу курса. Техника безопасности на занятиях. Организационные вопросы. Цифровая среда и журналистика. Игра «Я журналист», Журналистика в социальных сетях. Общая характеристика. Современные приемы подачи информации. Знакомство с приемами подачи информации. Деловая игра «Гид информационного мира». Планирование и прогнозирование информационных поводов.	3	1	2
<b>Основные жанры журналистики</b>				
	Источники информации. Методы сбора информации. Опрос. Информационные жанры. Заметка. Репортаж. Интервью. Очерк. Эссе. Структура текста: смысловые части. Пресс - релизы. Работа над созданием пресс - релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение. Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтakte. Смайлы и хештеги. Ссылки.	3	1	2
	Лонгрид. Работа по созданию и оформлению объемного текста в Интернете. Этапы и правила создания лонгрида.	3	1	2
	Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг», правила создания поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.	3	1	2
<b>Мобильная фотография</b>				

<p>Мобильная фотография. Создание тематических фотогалерей.  Мобильное приложение «InShot». Гайд по приложению InShot – многофункциональному приложению для редактирования фото и видео.  Основы работы на онлайн сервисе «Canva». Создание инфографики.  Чек-листы. Создание тематических чек-листов.</p>	1		1
<b>Аудио сопровождение</b>			
<p>Аудио сопровождение текста. Составление тематических музыкальных подборок.  Подкаст. Идея и концепция подкаста.  Работа с текстом. Запись, редакция и публикация подкаста.</p>	2	1	1
<b>Всего:</b>		<b>15 часов</b>	



### 3.2 Список используемой литературы

#### Методические пособия для учителя

- Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю. «Азбука журналистики» Учебное пособие - Москва, 2005
- Спирина Н.А. «Журналистика в школе» Материалы к занятиям - Волгоград, 2011
- Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2002

#### Технические средства обучения

- Средства ИКТ: компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, интерактивная доска, проектор, документ-камера.

#### Литература для обучающихся

- Лукина М.М. «Издаем школьную газету» - Москва, 2013
- Лукина М.М. «Откуда берутся новости», Москва, 2013
- Газанджиев С.Г. «Введение в дизайн газеты» - Москва, 2013
- Грабельников А. Работа журналиста в прессе. - М., 2001.
- Литературный энциклопедический словарь. - М., 1987.
- Лукина М. Технология интервью. - М., 2003.

#### Интернет ресурсы:

- Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории  
// [http://psujoum.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujoum.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm).
- Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики  
// <http://www.relga.rsu.ru/n47/iur47.htm>