

Бюджетное общеобразовательное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Лицей им. Г.Ф. Атякшева»

РАССМОТРЕНА
на методическом совете
Протокол от 19.05.2025 № 2

УТВЕРЖДАЮ
Врио директора
БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атякшева»
С.Ю. Платонова
Приказ от 27.05.2025 № 10/52-ОД-367



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
технической направленности
«Вспышка»
(продвинутый уровень)

Срок реализации: 9 месяцев
Возраст учащихся: 11-17 лет
Составитель программы: Касаинова
Екатерина Андреевна
Должность: педагог дополнительного
образования

Югорск, 2025

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Вспышка» имеет техническую направленность.

Мультимедиа – это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедиа приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет подросткам общаться друг с другом. Материалы программы, практические занятия призваны создать условия для социального, культурного самоопределения, творческой самореализации личности, используя различные виды деятельности, помочь определить стратегию и тактику работы. Знакомясь с жанрами журналистики, особенностями видеосъемки и монтажа, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии

Возраст учащихся: 14-17 лет.

Кол-во часов на программу: 148 часов.

Срок обучения: 9 месяцев.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	Вспышка (продвинутый уровень)
Направленность программы	Техническая
Уровень программы	Продвинутый
ФИО составителя программы	Касаинова Екатерина Андреевна
Год разработки или модификации	2025
Где, когда и кем утверждена программа	БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атякшева» , Приказ № 10/52-Од-367 от 27.05.2025 Врио директора С.Ю. Платонова
Информация о наличии рецензии/ экспертного заключения	Имеется
Цель	Формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве
Задачи	<p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать логическое мышление и пространственное воображение; – развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач; – развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении; – формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию; – развить навыки публичного выступления. <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер; – сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для записи и монтажа видеоряда); – сформировать умение работать с профильным инструментом (камерами, микрофонами, диктофонами); – обучить основам съемки и монтажа видео; – сформировать навыки публичного выступления. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий; – воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца; – развивать чувство ответственности за выполнение задания; – сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с

	<p>поставленной задачей.</p> <p>Планируемые результаты освоения программы</p> <p>По окончанию изучения программы учащийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия журналистики; – современную техническую базу; – новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике; – особенности работы в условиях мультимедийной среды; – методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика); – современные тенденции в СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными жанрами публицистики; – создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе); – корректировать чужой и собственный текст; – производить оценку выполненной работы; – готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых; – редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями; – участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
Срок реализации программы	9 месяцев
Количество часов в неделю/год	4 ч. в неделю/148 ч. в год
Возраст учащихся	14-17 лет
Формы обучения	Очная/дистанционная
Методическое обеспечение	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса: наличие методической литературы, инвентаря (видеокамеры, проектор с экраном), разработок учебных занятий.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Учебное оборудование кабинета включает комплект мебели, мультимедийное оборудование, камеры, петлички, компьютеры, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения и показа наглядных пособий.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами Бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей им Г.Ф. Атякшева» Детский технопарк «Кванториум».

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку учащихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Актуальность программы обусловлена тем, что учащиеся в процессе освоение программы получают возможность формирования профессиональных компетенций в области журналистики и реализации полученных навыков при выборе профессии в будущем. Специфика предлагаемой программы обусловлена представлением информации с помощью различных медиаэлементов: текста, видео и других производных от них форм.

Направленность программы: техническая.

Уровень освоения программы: продвинутый.

Отличительные особенности данной программы в том, что она предоставляет возможность учащимся тренировать различные виды своих способностей. ребенок становится заинтересованным субъектом в развитии своих навыком и умений. Это способствует формированию учебно-познавательных мотивов, потребности в творческой деятельности, развитию кругозора у учащихся. Программа содержит темы, каждая из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные темы предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий по созданию разного рода проектов на базе предоставленных образовательных направлений.

Адресат программы: программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте от 14-17 лет.

Количество учащихся в группе: 10 человек.

Срок освоения программы: 9 месяцев.

Режим занятий: 4 академических часа.

Формы обучения: очная, дистанционная.

Цель программы: формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве.

Задачи программы:

Развивающие:

- развивать логическое мышление и пространственное воображение;
- развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач;
- развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении;
- формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развить навыки публичного выступления.

Обучающие:

- сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер;
- сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для записи и монтажа видеоряда);
- сформировать умение работать с профильным инструментом (камерами, микрофонами, диктофонами);
- обучить основам съемки и монтажа видео;
- сформировать навыки публичного выступления.

Воспитательные:

- воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий;
- воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца;
- развивать чувство ответственности за выполнение задания;
- сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с поставленной задачей.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов или «укрупненных» тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Телевизионная журналистика. Знакомство с профессией	4	2	2	Опрос
2	Артикуляция и дикция в профессиональной речи	4	2	2	Творческое задание
3	Упражнения на отработку техники съемки из различных положений; съемки с разных ракурсов	8	2	6	Творческое задание
4	Отработка техники съемки со штативной опорой. Отработка техники съемки со штатива	4	2	2	Творческое задание
5	Подготовка новостного выпуска	8	2	6	Творческое задание
6	Работа над текстом телевизионного сюжета	4	2	2	Творческое задание
7	Съемка уличного опроса	4	2	2	Творческое задание
8	Интервью	4	2	2	Творческое задание
9	Студийная программа	4	2	2	Творческое задание
10	Видеоконтент в социальных сетях	4	2	2	Творческое задание
11	Верстка газеты	8	2	6	Творческое задание
12	Проект: «Моя газета»	8	2	6	Творческое задание
13	Подготовка к межрегиональному конкурсу видеорепортажей «Я-репортёр»	4		4	Творческое задание
14	Проект: «Новогодний сюжет»	4		4	Творческое задание
15	Проект: «Съемка городского репортажа»	4		4	Творческое задание
16	Подготовка к всероссийскому конкурсу для школьников «Будущее в науке»	8		8	Творческое задание
17	Подготовка к Межрегиональному «МедиаХакатону»	4		4	Творческое задание
18	Подготовка к VII Международному конкурсу юных корреспондентов «Юнкор-2026»	4		4	Творческое задание
19	Подготовка к Международному фестивалю «ТехноСтрелка»	4		4	Творческое задание

№ п/п	Наименование разделов или «укрупненных» тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
20	Подготовка к дистанционному конкурсу «Креативный рубеж»	4		4	Творческое задание
21	Подготовка к «Большому всероссийскому фестивалю детского и юношеского творчества»	4		4	Творческое задание
22	Проект: «8 марта»	4		4	Творческое задание
23	Подготовка к конкурсу творческих работ БИОТ АРТ	4		4	Творческое задание
24	Подготовка к X открытому конкурсу буктрейлеров «Читай. Думай. Твори»	4		4	Творческое задание
25	Подготовка к конкурсу научного контента «МедиАлама»	4		4	Творческое задание
26	Итоговый проект	28	4	24	Творческое задание
	ИТОГО часов	148	12	136	

Содержание учебного плана

1. Тема: «Вводное занятие. Телевизионная журналистика. Знакомство с профессией»

Теория: Знакомство с учащимися. Ознакомление с программой; телевизионная журналистика как профессия и общественная деятельность; содержание и режим занятий; инструктаж по технике безопасности (правила техники безопасности, правила противопожарной безопасности, правила дорожного движения, правила поведения в чрезвычайных ситуациях).

2. Тема: «Артикуляция и дикция в профессиональной речи».

Теория: Изучение ТВ-терминов (синхрон, стенд-ап, лайф и т.д.). Просмотр готового сюжета. Практика:

Выразительное чтение. Выступление и съемка выступления. Просмотр и обсуждение отснятого видеоматериала. Выявление речевых ошибок у детей, их коррекция.

3. Тема: «Упражнения на отработку техники съемки из различных положений; съемки с разных ракурсов».

Теория: Техника владения камерой.

Практика: Тренировка твердого держания камеры в руке, на плече, на колене

4. Тема: «Отработка техники съемки со штативной опорой. Отработка техники съемки со штатива».

Теория: Техника безопасности при работе со штативной опорой.

Практика: Отработка техники съемки со штативной опорой. Отработка техники съемки со штатива. Анализ кадров, отснятых учащимися.

5. Тема: «Подготовка новостного выпуска».

Теория: Как происходит планирование выпуска новостей? Как расставляются тематические приоритеты при подготовке выпуска? Зачем нужны планерки? Из каких этапов состоит производство программы?

Практика: Творческое задание. Съемка новостного ролика на выбранную тему.

6. Тема: «Работа над текстом телевизионного сюжета».

Теория: Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Практика: Творческое задание. Раскадровка сюжета. Подготовка к съемке. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

7. Тема: «Съемка уличного опроса».

Теория: Что такое опрос? Как составлять опрос? Основные понятия.

Практика: Творческое задание. Проведение опроса со случайными людьми на улице на выбранную тему.

8. Тема: «Интервью».

Теория: Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика: Творческое задание. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

9. Тема: «Студийная программа».

Теория: Основы работы в студии. Работа со световым оборудованием.

Практика: Творческое задание. Съемка с использованием студийного оборудования.

10. Тема: «Видеоконтент в социальных сетях».

Теория: Чем видео в социальных сетях отличается от видео для телевидения? С какими видами видеоконтента можно работать в социальных сетях? В каких социальных сетях пользователи смотрят длинные видеоролики, а в каких – нет? Почему важно адаптировать телевизионный контент для социальных сетей?

Практика: Творческое задание. Снимаем ролик для социальной сети. Выберите тему, новостной повод или событие. Составьте раскадровку для съемки видеоролика. Снимите материал, смонтируйте его.

11. Тема: «Верстка газеты».

Теория: История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Создание эскиза газеты. Разработка этапов работы. Структурирование материала. Планирование работы над выпуском. Тематический подбор материала газеты: Сбор информации для будущих статей. Подбор новостей из школьной жизни и участия в мероприятиях различного уровня. Фотографирование. Создание архива статей и фотографий.

Практика: Обработка текстового материала. Обработка графического материала. Верстка выпуска газеты: Редактирование расположения материалов на страницах выпуска. Верстка и макетирование выпуска. Распечатка газеты: Выпуск предварительной копии газеты в черно-белом исполнении, редактирование. Распечатка экземпляров газеты в цветном исполнении.

12. Тема: «Проект: «Моя газета»».

Теория: Аналитическая часть проекта.

Практика: Подготовка и презентация проекта на выбранную тему.

13. Тема «Подготовка к межрегиональному конкурсу видеопортажей «Я-репортёр»»

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация проекта на выбранную тему.

14. Тема: «Проект: «Новогодний сюжет»».

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация проекта на выбранную тему.

15. Тема: «Проект: «Съемка городского репортажа»».

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация проекта на выбранную тему.

16. Тема: «Подготовка к всероссийскому конкурсу для школьников «Будущее в науке»».

Практика: Творческое задание. Подготовка и презентация проекта на выбранную тему.

17. Тема: «Подготовка к Межрегиональному «МедиаХакатону»».

Практика: Творческое задание. Подготовка и презентация проекта на выбранную тему.

18. Тема: «Подготовка к VII Международному конкурсу юных корреспондентов «Юнкор-2026».

Практика: Творческое задание. Подготовка и презентация проекта на выбранную тему.

19. Тема: «Подготовка к международному фестивалю «ТехноСтрелка»».

Практика: Творческое задание. Подготовка и презентация проекта на выбранную тему.

20. Тема: «Подготовка к дистанционному конкурсу «Креативный рубеж»».

Практика: Творческое задание. Подготовка и презентация проекта на выбранную тему.

21. Тема «Подготовка к «Большому всероссийскому фестивалю детского и юношеского творчества»

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация проекта на выбранную тему.

22. Тема: «Проект: «8 марта».

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация городского сюжета на выбранную тему.

23. Тема: «Подготовка к конкурсу творческих работ БИОТ АРТ».

Практика: Творческое задание. Подготовка и презентация итогового проекта на выбранную тему.

24. Тема: «Подготовка к X открытому конкурсу боктрейлеров «Читай. Думай. Твори».

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация проекта на выбранную тему.

25. Тема «Подготовка к конкурсу научного контента «МедиаЛама»

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация проекта на выбранную тему.

26. Тема «Итоговый проект»

Теория: Понятие о проекте и проектной деятельности. Важность проектной деятельности в жизни современного человека. Знакомство с основными этапами проекта.

Практика: Постановка проблемы. Формулируем тему проекта. Определяем цель проекта. Ставим задачи проекта. Составляем план работы. Создаем продукт проекта. Выводы (итог) проекта. Создание собственного мультимедийного проекта и его защита.

Планируемые результаты

По окончанию изучения программы учащийся должен:

Знать:

- основные понятия журналистики;
- современную техническую базу;
- новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;
- особенности работы в условиях мультимедийной среды;
- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио, видео, фото, графика);
- современные тенденции дизайна в СМИ.

Уметь:

- владеть основными жанрами публицистики;
- создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- корректировать чужой и собственный текст;
- производить оценку выполненной работы;
- готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	1-7	Комбинированное	4	Вводное занятие. Телевизионная журналистика. Знакомство с профессией	Опрос
2	Сентябрь	8-14	Новый материал, комбинированное	4	Артикуляция и дикция в профессиональной речи	Творческое задание
3	Сентябрь	15-21	Новый материал, комбинированное	4	Упражнения на отработку техники съемки из различных положений; съемки с разных ракурсов	Творческое задание
4	Сентябрь	22-28	Новый материал, комбинированное	4	Упражнения на отработку техники съемки из различных положений; съемки с разных ракурсов	Творческое задание
5	Сентябрь -Октябрь	29-5	Комбинированное	4	Отработка техники съемки со штативной опорой. Отработка	Творческое задание

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
					техники съемки со штатива	
6	Октябрь	6-12	Новый материал, комбинированное	4	Подготовка новостного выпуска	Творческое задание
7	Октябрь	13-19	Новый материал, комбинированное	4	Подготовка новостного выпуска	Творческое задание
8	Октябрь	20-26	Новый материал, комбинированное	4	Работа над текстом телевизионного сюжета	Творческое задание
9	Октябрь-Ноябрь	27-2	Новый материал, комбинированное	4	Съемка уличного опроса	Творческое задание
10	Ноябрь	3-9	Новый материал, комбинированное	4	Интервью	Творческое задание
11	Ноябрь	10-16	Новый материал, комбинированное	4	Студийная программа	Творческое задание
12	Ноябрь	17-23	Новый материал, комбинированное	4	Видеоконтент в социальных сетях	Творческое задание
13	Ноябрь	24-30	Новый материал, комбинированное	4	Верстка газеты	Творческое задание
14	Декабрь	1-7	Новый материал, комбинированное	4	Верстка газеты	Творческое задание
15	Декабрь	8-14	Новый материал, комбинированное	4	Проект: «Моя газета»	Творческое задание
16	Декабрь	15-21	Практическое, комбинированное	4	Проект: «Моя газета»	Творческое задание
17	Декабрь	22-28	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к межрегиональному конкурсу видеорепортажей «Я-репортёр»	Творческое задание
18	Декабрь	29-31	Новый материал, комбинированное	4	Проект: «Новогодний сюжет»	Творческое задание
19	Январь	9-11	Новый материал, комбинированное	4	Проект: «Съемка городского репортажа»	Творческое задание
20	Январь	12-18	Новый материал, комбинированное	4	Подготовка к всероссийскому конкурсу для школьников «Будущее в науке»	Творческое задание
21	Январь	19-25	Новый материал, комбинированное	4	Подготовка к всероссийскому конкурсу для школьников «Будущее в науке»	Творческое задание
22	Январь Февраль	26-1	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к Межрегиональному «МедиаХакатону»	Творческое задание
23	Февраль	2-8	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к VII Международному конкурсу юных корреспондентов «Юнкор-2026»	Творческое задание

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
24	Февраль	9-15	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к Международному фестивалю «ТехноСтрелка»	Творческое задание
25	Февраль	16-22	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к дистанционному конкурсу «Креативный рубеж»	Творческое задание
26	Февраль Март	23-1	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к «Большому всероссийскому фестивалю детского и юношеского творчества»	Творческое задание
27	Март	2-8	Практическое, комбинированное	4	Проект: «8 марта»	Творческое задание
28	Март	9-15	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к конкурсу творческих работ БИОТ АРТ	Творческое задание
29	Март	16-22	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к X открытому конкурсу буктрейлеров «Читай. Думай. Твори»	Творческое задание
30	Март	23-29	Практическое, комбинированное	4	Подготовка к конкурсу научного контента «МедиАЛама»	Творческое задание
31	Март	30-5	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
32	Апрель	6-12	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
33	Апрель	13-19	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
34	Апрель	20-26	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
35	Апрель Май	27-3	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
36	Май	4-10	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
37	Май	11-17	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение: Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса: наличие методической литературы, инвентаря (фото- видеокамеры, проектор с экраном), разработок учебных занятий.

Материально-техническое обеспечение: Учебное оборудование кабинета включает комплект мебели, мультимедийное оборудование, фото- видеокамеры, компьютеры, петличные микрофоны, накамерный свет, фон, штатив для камеры, стабилизатор, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения и показа наглядных пособий.

Формы вводной аттестации и итогового контроля:

Входная аттестация осуществляется в виде тестирования. (Приложение №1)

Текущий контроль осуществляется в виде практической работы. (Приложение №2)

Итоговая аттестация осуществляется в виде практической работы в форме мини-конференции по защите проектов, выставка, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов учащихся и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Круглова Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учеб. пособ. Для студентов вузов / Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
2. Эль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.
3. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов/ Г.В. Лазутина.
5. Макарова Т.В. Цифровая визуализация, 2013 г.
6. Репьев А. Мудрый рекламодатель. Издательство «Эксмо» .
7. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе, 2008 г.

ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКИ

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>
5. http://psujoum.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm
6. <http://www.relga.rsu.ru/n47/iur47.htm>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ВХОДНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Тестирование:

1. Прочитайте определение, укажите термин, которому оно соответствует: анимированная заставка с ритмичной музыкой, содержащая видеоанонсы основных тем выпуска (с текстом ведущего или с титрами), – это...
 - 1) Шпигель;
 - 2) Подводка;
 - 3) Отводка;
 - 4) БЗ.

2. Как будет выглядеть человек в кадре на дальнем плане?
 - 1). Фигура по пояс.
 - 2). Фигура в полный рост.
 - 3). Фигура в пространстве, большую часть кадра занимает фон.
 - 4). В кадре только лицо человека.

3. Статичное изображение – это...
 - 1) Кадр;
 - 2) План;
 - 3) Склейка;
 - 4) Крупность.

4. Как называется звук, который используется в видеоматериалах для фона?
 - 1). Интершум;
 - 2). Саундтрек;
 - 3). Войсдроп;
 - 4). Наговор.

5. Продолжите фразу: «Видеоязык – это...»
 - 1) голос комментатора за кадром;
 - 2) то, что мы видим на экране;
 - 3) текстовое описание видеозображения;
 - 4) текст телевизионного сюжета.

6. К базовым правилам монтажа не относится...
 - 1) монтаж по направлению движения;
 - 2) монтаж по крупности;
 - 3) пиксельный монтаж;
 - 4) монтаж по свету.

7. Дополнительный план, который, не нарушая логики, помогает избежать очевидного визуального противоречия при монтаже, называется...
 - 1) маркировка;
 - 2) перебивка;

- 3) тайм-код;
- 4) интервал.

8. В чьи обязанности входит подготовка текста сюжета для эфира?

- 1). Оператора.
- 2). Корреспондента.
- 3). Режиссера.
- 4). Продюсера.

9. Расположите этапы производства телевизионного сюжета в нужной последовательности:

- 1) монтаж сюжета;
- 2) написание текста;
- 3) съемка в «поле»;
- 4) озвучивание текста.

10. Какое утверждение о репортаже неверно?

- 1). Репортаж – это запись разговора с ньюсмейкером.
- 2). Репортаж – это освещение какого-либо события.
- 3). Репортаж – это особый жанр журналистики.
- 4). Репортаж – это освещение мероприятия с места событий.

11. Сколько блоков закадрового текста должен включать в себя телевизионный репортаж?

- 1). Как минимум один.
- 2). Как минимум два.
- 3). Как минимум четыре.
- 4). Не менее десяти.

12. Какой жанр относится не к информационной тележурналистике, а к кинодокументалистике?

- 1). Интервью.
- 2). Репортаж.
- 3). Портретный очерк.
- 4). Ток-шоу.

13. Как можно назвать ведущего ток-шоу, проявляющего минимум авторского вмешательства в дискуссионный процесс?

- 1). Ведущий-наставник.
- 2). Ведущий-собеседник.
- 3). Ведущий-диктатор.
- 4). Ведущий-информатор.

14. Что находится за пределами обязанностей ведущего как модератора ток-шоу?

- 1). Направлять разговор в конструктивное русло.
- 2). Замечать и пресекать повторы в высказываниях разных героев.
- 3). Готовить профайлы на приглашенных гостей.
- 4). Подводить итоги обсуждения.

15. Какой принцип фонационного дыхания верен?

- 1). Короткий вдох через рот – короткий выдох через рот.
- 2). Короткий вдох через нос – длинный выдох через рот.
- 3). Короткий вдох через нос – короткий выдох через нос.
- 4). Длинный вдох через нос – длинный выдох через рот.

ОТВЕТЫ:

- 1 – 1
- 2 – 3
- 3 – 1
- 4 – 1
- 5 – 2
- 6 – 3
- 7 – 2
- 8 – 2
- 9 – 3, 2, 4, 1
- 10 – 1
- 11 – 3
- 12 – 3
- 13 – 4
- 14 – 3
- 15 – 2

Приложение №2

Фото:

	ФИ	
1	Сборка/разборка фотоаппарата	
2	Теоретический вопрос	
3	Выставить по экспозиции	
4	Быстрое меню	
5	Линии	
6	Повторить картину	
7	6 поз	
8	Сделать снимок на студийном оборудовании	

Видео:

	ФИ	
1	Плановость (снять 3-4 плана)	
2	Ракурсы (снять несколько ракурсов)	
3	Монтаж (очередность кадров)	
4	Работа с петличками (подключить к телефону, записать 1 кадр)	
5	Заставка (в приложении для монтажа)	
6	Титры (в приложении для монтажа)	
7	Трек (наложить на видеоряд в приложении)	
8	Работа с камерой (установка на штатив, подключение петличек к камере/человеку, настройка высоты, настройка света, установка камеры на стабилизатор, калибровка)	

Журналистика:

ФИ	
Что такое инфоповод? Приведите пример	
Что такое заметка? Принцип построения заметки	
Что такое репортаж? Какие виды репортажа бывают? Назовите их характеристики	
Что такое интервью? Какие виды интервью бывают? Назовите их характеристики.	
Какие есть основные правила при проведении опроса для тв-сюжета? Придумайте вопрос для опроса на тему новогоднего стола.	
Составьте 10 вопросов для интервью с Дедом Морозом	
Напишите заметку на основе трех рандомных слов.	
Что такое стенд-ап? Напишите текст на свободную тему. Запишите на телефон.	

Графический:

	ФИ	
1	Цвета по теме Радуга-Дуга	
2	Штриховка квадратов	
3	Композиция из 2 цветов и фигур	
4	Работа с нейросетью	
5	Практическая работа	
6	Крестики-нолики	