

Бюджетное общеобразовательное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры
«Лицей им. Г.Ф. Атякшева»

РАССМОТРЕНА
на методическом совете
Протокол от 19.05.2025 № 2

УТВЕРЖДАЮ
Врио директора
БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атякшева»



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
технической направленности
«Вспышка»
(базовый уровень)

Срок реализации: 9 месяцев
Возраст учащихся: 7-17 лет
Составитель программы: Касаинова
Екатерина Андреевна
Должность: педагог дополнительного
образования

Югорск, 2025

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Вспышка» имеет техническую направленность.

Мультимедиа – это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедиа приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет подросткам общаться друг с другом. Материалы программы, практические занятия призваны создать условия для социального, культурного самоопределения, творческой самореализации личности, используя различные виды деятельности, помочь определить стратегию и тактику работы. Знакомясь с жанрами журналистики, особенностями видеосъемки и монтажа, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии

Возраст учащихся: 7-17 лет.

Кол-во часов на программу: 148 часов.

Срок обучения: 9 месяцев.

ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	Вспышка
Направленность программы	Техническая
Уровень программы	Базовый
ФИО составителя программы	Касаинова Екатерина Андреевна
Год разработки или модификации	2025
Где, когда и кем утверждена программа	БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атякшева» , Приказ № 10/52-ОД-367 от 27.05.2025 Врио директора С.Ю. Платонова
Информация о наличии рецензии/ экспертного заключения	Имеется
Цель	Формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве
Задачи	<p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развивать логическое мышление и пространственное воображение; – развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач; – развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении; – формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию; – развить навыки публичного выступления. <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер; – сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для записи и монтажа видеоряда); – сформировать умение работать с профильным инструментом (камерами, микрофонами, диктофонами); – обучить основам съемки и монтажа видео; – сформировать навыки публичного выступления. <p>Воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий; – воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца; – развивать чувство ответственности за выполнение задания; – сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с

	поставленной задачей.
Планируемые результаты освоения программы	<p>По окончанию изучения программы учащийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия журналистики; – современную техническую базу; – новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике; – особенности работы в условиях мультимедийной среды; – методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика); – современные тенденции в СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными жанрами публицистики; – создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе); – корректировать чужой и собственный текст; – производить оценку выполненной работы; – готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых; – редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями; – участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
Срок реализации программы	9 месяцев
Количество часов в неделю/год	4 ч. в неделю/148 ч. в год
Возраст учащихся	7-17 лет
Формы обучения	Очная/дистанционная
Методическое обеспечение	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса: наличие методической литературы, инвентаря (видеокамеры, проектор с экраном), разработок учебных занятий.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Учебное оборудование кабинета включает комплект мебели, мультимедийное оборудование, камеры, петлички, компьютеры, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения и показа наглядных пособий.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами Бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей им Г.Ф. Атякшева» Детский технопарк «Кванториум».

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку учащихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

Актуальность программы обусловлена тем, что учащиеся в процессе освоение программы получают возможность формирования профессиональных компетенций в области журналистики и реализации полученных навыков при выборе профессии в будущем. Специфика предлагаемой программы обусловлена представлением информации с помощью различных медиаэлементов: текста, видео и других производных от них форм.

Направленность программы: техническая.

Уровень освоения программы: базовый.

Отличительные особенности программы в том, что она предоставляет возможность учащимся тренировать различные виды своих способностей. ребенок становится заинтересованным субъектом в развитии своих навыком и умений. Это способствует формированию учебно-познавательных мотивов, потребности в творческой деятельности, развитию кругозора у учащихся. Программа содержит темы, каждая из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные темы предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий по созданию разного рода проектов на базе предоставленных направлений.

Адресат программы: программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте от 7-17 лет.

Количество учащихся в группе: 10 человек.

Срок освоения программы: 9 месяцев.

Режим занятий: 4 академических часа.

Формы обучения: очная, дистанционная.

Цель программы: формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве.

Задачи программы:

Развивающие:

- развивать логическое мышление и пространственное воображение;
- развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач;
- развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении;
- формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развить навыки публичного выступления.

Обучающие:

- сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер;
- сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для записи и монтажа видеоряда);
- сформировать умение работать с профильным инструментом (камерами, микрофонами, диктофонами);
- обучить основам съемки и монтажа видео;
- сформировать навыки публичного выступления.

Воспитательные:

- воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий;
- воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца;
- развивать чувство ответственности за выполнение задания;
- сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с поставленной задачей.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Наименование разделов или «укрупненных» тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля	
		Всего	Теория	Практика		
1	Вводное занятие	2	1	1	Опрос	
2	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение	2	1	1	Опрос	
3	Текст. Основные жанры журналистики	2	1	1	Творческое задание	
4	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора	2	1	1	Творческое задание	
5	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Творческое задание	
6	Лид. Его роль, разновидности, способы создания	2	1	1	Творческое задание	
7	Заметка	2	1	1	Творческое задание	
8	Особенности новостного текста в социальных сетях	2	1	1	Творческое задание	
9	Ошибки при написании текста	2	1	1	Опрос	
10	Опрос	4	1	3	Творческое задание	
11	Интервью. Золотые правила интервью	4	1	3	Творческое задание	
12	Техника речи	2	1	1	Творческое задание	
13	Итоговый проект	12	4	8	Творческое задание	
14	Основы фотографии	2	1	1	Опрос	
15	Выразительные средства фотографии	4	1	3	Творческое задание	
16	Основные жанры фотографии	4	1	3	Творческое задание	
17	Основы студийной съемки	4	1	3	Творческое задание	
18	Основы репортажной съемки	4	1	3	Творческое задание	
19	Основы компьютерной обработки изображения	4	1	3	Творческое задание	
20	Мобильная фотография	4	1	3	Творческое задание	
21	Итоговый проект	12	4	8	Творческое задание	
22	Видеокамера	2	1	1	Творческое задание	

№ п/п	Наименование разделов или «укрупненных» тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля	
		Всего	Теория	Практика		
23	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях	2	1	1	Творческое задание	
24	Композиция кадра	2	1	1	Творческое задание	
25	Сценарий телесюжета	2	1	1	Творческое задание	
26	Сюжет	2	1	1	Творческое задание	
27	Звуковой ряд	2	1	1	Творческое задание	
28	Монтаж	6	2	4	Творческое задание	
29	Журналистские профессии на ТВ	2	1	1	Опрос	
30	Введение в тележурналистику	2	1	1	Опрос	
31	Ведущий телепрограммы	2	1	1	Творческое задание	
32	Телевизионный сюжет	4		4	Творческое задание	
33	Новости	6		6	Творческое задание	
34	Интервью	6		6	Творческое задание	
35	Реклама	6		6	Творческое задание	
36	Ток-шоу	6		6	Творческое задание	
37	Репортаж	6		6	Творческое задание	
38	Итоговый проект	12	4	8	Творческое задание	
	ИТОГО часов	148	42	106		

Содержание учебного плана

1. Тема: «Вводное занятие».

Теория: Знакомство с учащимися. Ознакомление с программой; журналистика как профессия и общественная деятельность; содержание и режим занятий; инструктаж по технике безопасности (правила техники безопасности, правила противопожарной безопасности, правила дорожного движения, правила поведения в чрезвычайных ситуациях).

2. Тема: «Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций».

Теория: Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов.

Журналистика и общественное мнение. Резюме. Первичное закрепление полученных выводов на примерах из кинематографа.

3. Тема: «Текст. Основные жанры журналистики».

Теория: На занятиях учащиеся знакомятся с основными жанрами журналистики, а также структурой текста.

Практика: Анализ журналистских текстов. Творческое задание «Журналистский текст».

4. Тема: «Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора».

Теория: Классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации.

Практика: Творческое задание «Поиск достоверной информации».

5. Тема: «Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания».

Теория: Виды и функции заголовков. Его важность. Разновидность и способы создания.

Практика: Творческое задание. Анализ заголовков в различных источниках информации.

6. Тема: «Лид. Его роль, разновидности, способы создания».

Теория: Виды лида. Значение, задачи и функции.

Практика: Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

7. Тема: «Заметка».

Теория: Основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Правила написания заметок.

Практика: Творческое задание «Заметка».

8. Тема: «Особенности новостного текста в социальных сетях».

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: учащий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте. Смайлы и хэштеги, ссылки.

Практика: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

9. Тема: «Ошибки при написании текста».

Теория: Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

10. Тема: «Опрос».

Теория: Что такое опрос? Как составлять опрос? Основные понятия.

Практика: Творческое задание. Проведение опроса.

11. Тема: «Интервью. Золотые правила интервью».

Теория: Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика: Творческое задание. Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

12. Тема: «Техника речи».

Теория: Понятие «техника речи». Основные принципы правильного речевого дыхания.

Практика: Творческое задание. Дыхательная гимнастика для тележурналистов.

13. Тема «Итоговый проект»

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация итогового проекта на выбранную тему.

14. Тема: «Основы фотографии».

Теория: Устройство современного цифрового фотоаппарата.

Практика: Знакомство с работами известных мастеров фотоискусства.

15. Тема: «Выразительные средства фотографии».

Теория: Композиция. Перспектива. Ракурс. Смысловой центр. Освещение.

Практика: Творческое задание. Фотосъемка с применением выразительных средств, разбор отснятых работ.

16. Тема: «Основные жанры фотографии».

Теория: Жанры фотожурналистики: фотопортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Пейзажная съемка. Ракурс. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Практика: Творческое задание «Пейзажная съемка для публикации в социальной сети».

17. Тема: «Основы студийной съемки».

Теория: Основы работы в студии. Работа со световым оборудованием.

Практика: Творческое задание. Съемка с использованием студийного оборудования.

18. Тема: «Основы репортажной съемки».

Теория: Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Практика: Творческое задание. Подготовка и публикация реопртажа для публикации в социальной сети.

19. Тема: «Основные компьютерной обработки изображения».

Теория: Основы работы по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

Практика: Творческое задание. Работа по обработке файлов цифровых изображений в одной из доступных программ.

20. Тема: «Мобильная фотография».

Теория: Особенности мобильной фотографии.

Практика: Творческое задание. Подготовка и публикация мобильных фотографий в социальной сети.

21. Тема «Итоговый проект»

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация итогового проекта на выбранную тему.

22. Тема: «Видеокамера».

Теория: Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика: Творческое задание. Отработка техники съемки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съемки со штатива.

23. Тема: «Основные правила видеосъемки в студийных условиях».

Теория: Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Практика: Творческое задание. Упражнения на отработку техники съемки. Мобильная видеосъемка.

24. Тема: «Композиция кадра».

Теория: Выбор плана при съемке человека. Съемка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съемки диалога.

Практика: Творческое задание. Съемка стендапа. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

25. Тема «Сценарий телесюжета»

Теория: Ознакомление с технологией создания видеосюжета.

Практика: Творческое задание. Написание сценария телесюжета.

26. Тема: «Сюжет».

Теория: Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Практика: Творческое задание. Раскадровка сюжета. Подготовка к съемке. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

27. Тема: «Звуковой ряд».

Теория: Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов.

Практика: Творческое задание. Создание файла проекта.

28. Тема: «Монтаж».

Теория: Разбор основных функций типового видеоредактора.

Практика: Творческое задание. Работа с программой видеомонтажа. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание минириолика с добавлением видеoeffектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

29. Тема: «Журналистские профессии на ТВ».

Теория: Разбор основных журналистских профессий на телевидении.

Практика: Опрос по теме. Игра «Телешоу».

30. Тема: «Введение в тележурналистику».

Теория: Особенности телевизионной журналистики. Как текст и видео соотносятся в телевизионных материалах?

Практика: Опрос по пройденной теме.

31. Тема: «Ведущий телепрограммы»

Теория: Разбор основных функций ведущего телепрограммы.

Практика: Творческое задание. Игра в телеведущего.

32. Тема: «Телевизионный сюжет».

Практика: Творческое задание. Съемка телевизионного сюжета на выбранную тему.

33. Тема: «Новости».

Практика: Творческое задание. Съемка новостного ролика на выбранную тему.

34. Тема: «Интервью».

Практика: Творческое задание. Съемка интервью.

35. Тема: «Реклама».

Практика: Творческое задание. Съемка рекламного ролика на выбранную тему.

36. Тема: «Ток-шоу».

Практика: Творческое задание. Съемка ток-шоу с приглашенным гостем.

37. Тема «Репортаж»

Практика: Творческое задание. Съемка репортажа на выбранную тему.

38. Тема «Итоговый проект»

Практика: Творческое задание. Съемка и презентация итогового проекта на выбранную тему.

Планируемые результаты

По окончанию изучения программы учащийся должен:

Знать:

- основные понятия журналистики;
- современную техническую базу;
- новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;
- особенности работы в условиях мультимедийной среды;
- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (верbalной, аудио, видео, фото, графика);
- современные тенденции дизайна в СМИ.

Уметь:

- владеть основными жанрами публицистики;
- создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе);
- корректировать чужой и собственный текст;
- производить оценку выполненной работы;
- готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- участвовать в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	1-7	Комбинированное	4	Вводное занятие. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение	Опрос
2	Сентябрь	8-14	Новый материал, комбинированное	4	Текст. Основные жанры журналистики. Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора	Творческое задание
3	Сентябрь	15-21	Новый материал, комбинированное	4	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания. Лид. Его роль, разновидности, способы создания	Творческое задание
4	Сентябрь	22-28	Новый материал, комбинированное	4	Заметка. Особенности новостного текста в социальных сетях	Творческое задание
5	Сентябрь-Октябрь	29-5	Комбинированное	4	Ошибки при написании текста. Опрос	Творческое задание
6	Октябрь	6-12	Новый материал, комбинированное	4	Опрос. Интервью. Золотые правила интервью	Творческое задание
7	Октябрь	13-19	Новый материал, комбинированное	4	Интервью. Золотые правила интервью. Техника речи	Творческое задание
8	Октябрь	20-26	Новый материал, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
9	Октябрь-Ноябрь	27-2	Новый материал, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
10	Ноябрь	3-9	Новый материал, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
11	Ноябрь	10-16	Новый материал, комбинированное	4	Основы фотографии. Выразительные средства фотографии	Творческое задание
12	Ноябрь	17-23	Новый материал, комбинированное	4	Выразительные средства фотографии. Основные жанры фотографии	Творческое задание
13	Ноябрь	24-30	Новый материал, комбинированное	4	Основные жанры фотографии. Основы студийной съемки	Творческое задание

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
14	Декабрь	1-7	Новый материал, комбинированное	4	Основы студийной съемки. Основы репортажной съемки	Творческое задание
15	Декабрь	8-14	Новый материал, комбинированное	4	Основы репортажной съемки. Основы компьютерной обработки изображения	Творческое задание
16	Декабрь	15-21	Практическое, комбинированное	4	Основы компьютерной обработки изображения. Мобильная фотография	Творческое задание
17	Декабрь	22-28	Практическое, комбинированное	4	Мобильная фотография. Итоговый проект	Творческое задание
18	Декабрь	29-31	Новый материал, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
19	Январь	9-11	Новый материал, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
20	Январь	12-18	Новый материал, комбинированное	4	Итоговый проект. Видеокамера	Творческое задание
21	Январь	19-25	Новый материал, комбинированное	4	Основные правила видеосъемки в студийных условиях. Композиция кадра.	Творческое задание
22	Январь Февраль	26-1	Практическое, комбинированное	4	Сценарий телесюжета. Сюжет	Творческое задание
23	Февраль	2-8	Практическое, комбинированное	4	Звуковой ряд. Монтаж	Творческое задание
24	Февраль	9-15	Практическое, комбинированное	4	Монтаж	Творческое задание
25	Февраль	16-22	Практическое, комбинированное	4	Журналистские профессии на ТВ. Введение в тележурналистику	Творческое задание
26	Февраль Март	23-1	Практическое, комбинированное	4	Ведущий телепрограммы. Телевизионный сюжет	Творческое задание
27	Март	2-8	Практическое, комбинированное	4	Ведущий телепрограммы. Новости	Творческое задание
28	Март	9-15	Практическое, комбинированное	4	Новости	Творческое задание

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
29	Март	16-22	Практическое, комбинированное	4	Интервью	Творческое задание
30	Март	23-29	Практическое, комбинированное	4	Интервью. Реклама	Творческое задание
31	Март	30-5	Практическое, комбинированное	4	Реклама	Творческое задание
32	Апрель	6-12	Практическое, комбинированное	4	Ток-шоу	Творческое задание
33	Апрель	13-19	Практическое, комбинированное	4	Ток-шоу. Репортаж	Творческое задание
34	Апрель	20-26	Практическое, комбинированное	4	Репортаж	Творческое задание
35	Апрель Май	27-3	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
36	Май	4-10	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание
37	Май	11-17	Практическое, комбинированное	4	Итоговый проект	Творческое задание

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение: Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса: наличие методической литературы, инвентаря (фото- видеокамеры, проектор с экраном), разработок учебных занятий.

Материально-техническое обеспечение: Учебное оборудование кабинета включает комплект мебели, мультимедийное оборудование, фото- видеокамеры, компьютеры, петличные микрофоны, накамерный свет, фон, штатив для камеры, стабилизатор, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения и показа наглядных пособий.

Формы вводной аттестации и итогового контроля:

Входная аттестация осуществляется в виде тестирования. (Приложение №1)

Текущий контроль осуществляется в виде практической работы. (Приложение №2)

Итоговая аттестация осуществляется в виде практической работы в форме мини-конференции по защите проектов, выставка, внутригрупповой конкурс (соревнования), презентация (самопрезентация) проектов учащихся и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Круглова Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учеб. пособ. Для студентов вузов / Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
2. Эль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.
3. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов/ Г.В. Лазутина.
5. Макарова Т.В. Цифровая визуализация, 2013 г.
6. Репьев А. Мудрый рекламодатель. Издательство «Эксмо» .
7. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе, 2008 г.

ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКИ

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>
5. http://psujoum.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm
6. <http://www.relga.rsu.ru/n47/iur47.htm>

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ВХОДНОЙ АТТЕСТАЦИИ И
ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

Тестирование:

1. Прочитайте определение, укажите термин, которому оно соответствует: анимированная заставка с ритмичной музыкой, содержащая видеоанонсы основных тем выпуска (с текстом ведущего или с титрами), – это...
 - 1) Шпигель;
 - 2) Подводка;
 - 3) Отводка;
 - 4) БЗ.

2. Как будет выглядеть человек в кадре на дальнем плане?
 - 1) Фигура по пояс.
 - 2) Фигура в полный рост.
 - 3) Фигура в пространстве, большую часть кадра занимает фон.
 - 4) В кадре только лицо человека.

3. Статичное изображение – это...
 - 1) Кадр;
 - 2) План;
 - 3) Склейка;
 - 4) Крупность.

4. Как называется звук, который используется в видеоматериалах для фона?
 - 1) Интершум;
 - 2) Саундтрек;
 - 3) Войсдроп;
 - 4) Наговор.

5. Продолжите фразу: «Видеоязык – это...»
 - 1) голос комментатора за кадром;
 - 2) то, что мы видим на экране;
 - 3) текстовое описание видеоизображения;
 - 4) текст телевизионного сюжета.

6. К базовым правилам монтажа не относится...
 - 1) монтаж по направлению движения;
 - 2) монтаж по крупности;
 - 3) пиксельный монтаж;
 - 4) монтаж по свету.

7. Дополнительный план, который, не нарушая логики, помогает избежать очевидного визуального противоречия при монтаже, называется...
- 1) маркировка;
 - 2) перебивка;
 - 3) тайм-код;
 - 4) интервал.
8. В чьи обязанности входит подготовка текста сюжета для эфира?
- 1) Оператора.
 - 2) Корреспондента.
 - 3) Режиссера.
 - 4) Продюсера.
9. Расположите этапы производства телевизионного сюжета в нужной последовательности:
- 1) монтаж сюжета;
 - 2) написание текста;
 - 3) съемка в «поле»;
 - 4) озвучивание текста.
10. Какое утверждение о репортаже неверно?
- 1) Репортаж – это запись разговора с новсмейкером.
 - 2) Репортаж – это освещение какого-либо события.
 - 3) Репортаж – это особый жанр журналистики.
 - 4) Репортаж – это освещение мероприятия с места событий.
11. Сколько блоков закадрового текста должен включать в себя телевизионный репортаж?
- 1) Как минимум один.
 - 2) Как минимум два.
 - 3) Как минимум четыре.
 - 4) Не менее десяти.
12. Какой жанр относится не к информационной тележурналистике, а к кинодокументалистике?
- 1) Интервью.
 - 2) Репортаж.
 - 3) Портретный очерк.
 - 4) Ток-шоу.
13. Как можно назвать ведущего ток-шоу, проявляющего минимум авторского вмешательства в дискуссионный процесс?
- 1) Ведущий-наставник.
 - 2) Ведущий-собеседник.
 - 3) Ведущий-диктатор.
 - 4) Ведущий-информатор.

14. Что находится за пределами обязанностей ведущего как модератора ток-шоу?

- 1) Направлять разговор в конструктивное русло.
- 2) Замечать и пресекать повторы в высказываниях разных героев.
- 3) Готовить профайлы на приглашенных гостей.
- 4) Подводить итоги обсуждения.

15. Какой принцип фонационного дыхания верен?

- 1) Короткий вдох через рот – короткий выдох через рот.
- 2) Короткий вдох через нос – длинный выдох через рот.
- 3) Короткий вдох через нос – короткий выдох через нос.
- 4) Длинный вдох через нос – длинный выдох через рот.

ОТВЕТЫ:

- 1 – 1
2 – 3
3 – 1
4 – 1
5 – 2
6 – 3
7 – 2
8 – 2
9 – 3, 2, 4, 1
10 – 1
11 – 3
12 – 3
13 – 4
14 – 3
15 – 2

Приложение №2

Фото:

	ФИ	
1	Сборка/разборка фотоаппарата	
2	Теоретический вопрос	
3	Выставить по экспозиции	
4	Быстрое меню	
5	Линии	
6	Повторить картину	
7	6 поз	
8	Сделать снимок на студийном оборудовании	

Видео:

	ФИ	
1	Плановость (снять 3-4 плана)	
2	Ракурсы (снять несколько ракурсов)	
3	Монтаж (очередность кадров)	
4	Работа с петличками (подключить к телефону, записать 1 кадр)	
5	Заставка (в приложении для монтажа)	
6	Титры (в приложении для монтажа)	
7	Трек (наложить на видеоряд в приложении)	
8	Работа с камерой (установка на штатив, подключение петличек к камере/человеку, настройка высоты, настройка света, установка камеры на стабилизатор, калибровка)	

Журналистика:

ФИ	
Что такое инфоповод? Приведите пример	
Что такое заметка? Принцип построения заметки	
Что такое репортаж? Какие виды репортажа бывают? Назовите их характеристики	
Что такое интервью? Какие виды интервью бывают? Назовите их характеристики.	
Какие есть основные правила при проведении опроса для тв-сюжета? Придумайте вопрос для опроса на тему новогоднего стола.	
Составьте 10 вопросов для интервью с Дедом Морозом	
Напишите заметку на основе трех рандомных слов.	
Что такое стенд-ап? Напишите текст на свободную тему. Запишите на телефон.	