

Бюджетное общеобразовательное учреждение  
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры  
«Лицей им. Г.Ф. Атякшева»

РАССМОТРЕНА  
на методическом совете  
Протокол №  
от 19.05.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Врио директора  
БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атякшева»  
  
С.Ю. Платонова  
Приказ № 10/52-ОД-367

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА  
технической направленности  
«Медиа»

Срок реализации: 18 часов  
Возраст обучающихся: 10-17 лет  
Составитель программы: Касаинова  
Екатерина Андреевна  
Должность: педагог-организатор

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ**

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиа» имеет техническую направленность.

Программа «Медиа» не только средство развития детских талантов или способ подготовки будущих медиажурналистов. Детская журналистика может выступать как современное направление социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека, а также на презентацию результатов работы технопарка (в том числе в СМИ). Именно поэтому детское медиапроизводство становится всё более востребованным детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных диалоговых каналах.

Новизна программы заключается в демонстрации обучающимся существующих основных технологий медиапроизводства, особенностей их применения, достоинств и недостатков. Программа также освещает роль социальных сетей в современном мире и преимущества Social media marketing (SMM), как инструмента для достижения целей бренда.

**Возраст учащихся:** 10-17 лет.

**Кол-во часов на программу:** 18 часов.

**Срок обучения:** 1 месяц.

## ПАСПОРТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ) ПРОГРАММЫ

Название программы	Медиа
Направленность программы	Техническая
Уровень программы	
ФИО составителя программы	Касаинова Екатерина Андреевна
Год разработки или модификации	2025
Где, когда и кем утверждена программа	БОУ «Лицей им. Г.Ф. Атякшева» , Приказ №__ от __, Врио директора С.Ю. Платонова
Информация о наличии рецензии/экспертного заключения	
Цель	Формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве
Задачи	<p><b>Развивающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развивать логическое мышление и пространственное воображение;</li> <li>- развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач;</li> <li>- развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении;</li> <li>- формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;</li> <li>- развить навыки публичного выступления.</li> </ul> <p><b>Обучающие:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер;</li> <li>- сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для обработки фото);</li> <li>- сформировать умение работать с профильным инструментом (фотокамерами);</li> <li>- обучить основам фотосъемки;</li> <li>- сформировать навыки публичного выступления.</li> </ul> <p><b>Воспитательные:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий;</li> <li>- воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца;</li> <li>- развивать чувство ответственности за выполнение задания;</li> <li>- сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с поставленной задачей.</li> </ul>
Планируемые результаты освоения	По окончанию изучения программы учащийся

программы	<p>должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные настройки фотоаппарата;</li> <li>- композицию кадра и основные жанры фотографии;</li> <li>- новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;</li> <li>- особенности работы в условиях мультимедийной среды;</li> <li>- методы и технологии подготовки медиапродукта;</li> <li>- современные тенденции в СМИ.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть основными жанрами фотографии;</li> <li>- планировать процесс разработки и реализации собственных проектов;</li> <li>- корректировать чужой и собственный текст;</li> <li>- производить оценку выполненной работы;</li> <li>- готовить материал в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых;</li> <li>- редактировать материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;</li> <li>- участвовать в процессе выхода публикации на базе современных технологий.</li> </ul>
Срок реализации программы	1 месяц
Количество часов в неделю/год	6 часов в неделю/18 часов
Возраст учащихся	10-17 лет
Формы обучения	Очная/дистанционная
Методическое обеспечение	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса: наличие методической литературы, инвентаря (фотоаппаратов, проектор с экраном), разработок учебных занятий.
Условия реализации программы (оборудование, инвентарь, специальные помещения, ИКТ и др.)	Учебное оборудование кабинета включает комплект мебели, мультимедийное оборудование, фотоаппараты, петлички, компьютеры, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения и показа наглядных пособий.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми документами:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

А также другими Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъекта РФ (Ханты-Мансийского автономного округа – Югры), содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере дополнительного образования детей, нормативными и уставными документами Бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей им Г.Ф. Атякшева» Детский технопарк «Кванториум».

Реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы осуществляется за пределами Федеральных государственных образовательных стандартов и не предусматривает подготовку учащихся к прохождению государственной итоговой аттестации по образовательным программам.

**Актуальность программы:** обусловлена тем, что учащиеся в процессе освоения программы получают возможность формирования профессиональных компетенций в области медиа и реализации полученных навыков при выборе профессии в будущем. Специфика предлагаемой программы обусловлена тем, что позволяет обучающимся более полно выявить свои способности в изучаемой области знаний, научиться применять технологии проектной деятельности к созданию новых информационных продуктов, создать предпосылки по применению компетенций в области проектной деятельности в других учебных курсах, подготовить себя к осознанному выбору как ВУЗа, так и дальнейшей профессии. Программа направлена на формирование у обучающихся следующих навыков: презентации и самопрезентации, коммуникации, работы с

изображением (фотоматериалы), работы со специализированным оборудованием.

**Направленность программы:** техническая.

**Отличительные особенности** данной образовательной программы в том, что она предоставляет возможность учащимся тренировать различные виды своих способностей. ребенок становится заинтересованным субъектом в развитии своих навыков и умений. Это способствует формированию учебно-познавательных мотивов, потребности в творческой деятельности, развитию кругозора у обучающихся. Программа содержит темы, каждая из которых реализует отдельную задачу. Все образовательные темы предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. В основе практической работы лежит выполнение творческих заданий по созданию разного рода проектов на базе предоставленных образовательных направлений.

**Адресат программы:** программа предназначена для обучения детей (подростков) в возрасте от 10-17 лет.

**Количество учащихся в группе:** 10 человек.

**Срок освоения программы:** 1 месяц.

**Режим занятий:** 2 академических часа.

**Формы обучения:** очная, дистанционная.

**Цель программы:** формирование базовых проектных компетенций для работы в медийном пространстве.

**Задачи программы:**

**Развивающие:**

- развивать логическое мышление и пространственное воображение;
- развивать умения генерировать идеи по решению конкретных задач;
- развивать коммуникативные компетенции: навыков сотрудничества в коллективе, малой группе (в паре), участия в беседе, обсуждении;
- формировать и развивать информационные компетенции: навыков работы с различными источниками информации, умения самостоятельно искать, извлекать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию;
- развить навыки публичного выступления.

**Обучающие:**

- сформировать представления о разнообразии, конструктивных особенностях и принципах работы камер;
- сформировать умение работать с профильным программным обеспечением (инструментарием для обработки фото);

- сформировать умение работать с профильным инструментом (фотокамерами);
- обучить основам фотосъемки;
- сформировать навыки публичного выступления.

**Воспитательные:**

- воспитывать у детей интерес к техническим видам творчества; осознания социальной значимости применения и перспектив развития медиатехнологий;
- воспитывать трудолюбие, самостоятельность, умения доводить начатое дело до конца;
- развивать чувство ответственности за выполнение задания;
- сформировать навыки командной работы, умение делегировать задачи, и работать в соответствии с поставленной задачей.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план

№ п/п	Наименование разделов или «укрупненных» тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Опрос
2	Основы фотографии. Настройка фотоаппарата	2	1	1	Творческое задание
3	Композиция кадра. Основные жанры фотографии	2	1	1	Творческое задание
4	Кейс: «Фотовыставка»	4	1	3	Творческое задание
5	Итоговый кейс. Аналитическая часть проекта	2	1	1	Творческое задание
6	Итоговый кейс. Техническая часть проекта	4	-	4	Творческое задание
7	Итоговый кейс. Защита проекта	2	1	1	Творческое задание
	<b>ИТОГО часов</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	

### Содержание учебного плана

#### 1. Тема: «Вводное занятие.».

Теория:

Знакомство с учащимися. Ознакомление с программой; журналистика как профессия и общественная деятельность; содержание и режим занятий; инструктаж по технике безопасности (правила техники безопасности, правила противопожарной безопасности, правила дорожного движения, правила поведения в чрезвычайных ситуациях).

#### 2. Тема: «Основы фотографии. Настройка фотоаппарата.»

Теория:

Определение «баланс белого» и его влияние на качество фотографии, ISO, диафрагма и выдержка.

Практика:

Проведение фотосъемки с использованием разных режимов диафрагмы и выдержки, установка экспозиции. Съемка в автоматическом и ручном режиме. Установка выдержки и диафрагмы в ручном режиме.

#### 3. Тема: «Композиция кадра. Основные жанры фотографии.»

Теория:

Основные законы композиции.



Основные законы пропорции. Классификация портретов. Виды пейзажной съемки. Техника съемки и композиция в натюрморте. Особенности макросъемки. Виды репортажных съемок и их особенности.

Практика:

Съемка изображений с применением основных правил законов композиции. Съемка разных планов заданных объектов. Съемка объектов с разных ракурсов, с разных точек съемки.

Основы позирования и создание эмоции в кадре. Пластика рук и тела. Съемка пейзажа. Съемка натюрморта. Макросъемка. Съемка репортажа.

#### **4. Тема: «Кейс: «Фотовыставка».**

Теория:

Проработка идеи фотосерии.

Практика:

Создание фотосерии на заданную тему. Презентация фотосерии. Создание фотосерии на выбранную обучающимся тему. Обработка фотографий, презентация фотосерии.

#### **5. Тема: «Итоговый кейс. Аналитическая часть проекта».**

Теория:

Объяснение взаимосвязи этапов создания медиапродукта, обзор функций этапов создания медиапродукта.

Практика:

Творческое задание. Выбор роли в команде.

#### **6. Тема: «Итоговый кейс. Техническая часть проекта».**

Практика:

Творческое задание. Проработка плана итогового медиапродукта, подбор команды, подбор локаций. Съёмка исходников. Анализ исходников. Обработка.

#### **7. Тема: «Итоговый кейс. Защита проекта».**

Практика: Творческое задание. Презентация результатов. Рефлексия.

### **Планируемые результаты**

По окончании изучения программы учащийся должен:

**Знать:**

- основные настройки фотоаппарата;
- композицию кадра и основные жанры фотографии;
- новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике;

- особенности работы в условиях мультимедийной среды;
- методы и технологии подготовки медиапродукта;
- современные тенденции в СМИ.

**Уметь:**

- владеть основными жанрами фотографии;
- планировать процесс разработки и реализации собственных проектов;
- корректировать чужой и собственный текст;
- производить оценку выполненной работы;
- готовить материал в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych;
- редактировать материал в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;
- участвовать в процессе выхода публикации на базе современных технологий.

**Календарный учебный график**

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Июнь		Комбинированное	2	Вводное занятие	По месту назначения (учебный класс)	Опрос
2	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Основы фотографии. Настройка фотоаппарата	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание
3	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Композиция кадра. Основные жанры фотографии	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание
4	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Кейс: «Фотовыставка»	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание
5	Июнь		Комбинированное	2	Кейс: «Фотовыставка»	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание
6	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Итоговый кейс. Аналитическая часть проекта	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание
7	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Итоговый кейс. Техническая часть проекта	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание
8	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Итоговый кейс. Техническая часть	По месту назначения	Творческое задание

					проекта	(учебный класс)	
9	Июнь		Новый материал, комбинированное	2	Итоговый кейс. Защита проекта	По месту назначения (учебный класс)	Творческое задание

## **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Методическое обеспечение:** Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса: наличие методической литературы, инвентаря (фотоаппараты, проектор с экраном), разработок учебных занятий.

**Материально-техническое обеспечение:** Учебное оборудование кабинета включает комплект мебели, мультимедийное оборудование, фотоаппараты, компьютеры, накамерный свет, фон, штатив для камеры, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения и показа наглядных пособий.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Круглова Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учеб. пособ. Для студентов вузов / Круглова Л. А., Чобанян К. В., Щепилова Г. Г. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 112 с.
2. Эль-Бакри Т. В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопрокеты в Интернете: учеб. пособие / Т.В. Эль-Бакри. – М.: Аспект Пресс, 2021. – 336 с.
3. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов/ Г.В. Лазутина.
5. Макарова Т.В. Цифровая визуализация, 2013 г.
6. Репьев А. Мудрый рекламодатель. Издательство «Эксмо» .
7. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе, 2008 г.

## ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКИ

1. <http://ynpress.com>
2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>
3. <http://apple.com/ru/imovie>
4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>
5. [http://psujoum.narod.ru/lib/liamzina\\_essay.htm](http://psujoum.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm)
6. <http://www.relga.rsu.ru/n47/iur47.htm>